



**All. A) Programma di attività per l'anno 2022**

**All. B) Bilancio Preventivo per l'anno 2022**

## **Il Consiglio di Amministrazione**

**Ermete Realacci** Presidente

**Fabio Renzi** Segretario Generale

**Antonio Calabrò** Presidente Forum degli Associati

**Marco Frey** Presidente Comitato Scientifico

**Roberto Di Vincenzo** Amministratore

**Regina De Albertis**

**Manuela Rifaiani**

## All. A) - Programma di attività per l'anno 2022

### 1. Obiettivi e principi guida del programma di attività

Nonostante la riaccutizzazione della crisi pandemica il 2021 è stato un anno nel quale in molti paesi è stato possibile, almeno parzialmente, ritornare agli abituali stili di vita grazie all'accettazione di misure di sicurezza sanitaria da parte della maggioranza della popolazione. Una nuova normalità che nasce dalla consapevolezza che l'aumento della frequenza delle pandemie è uno scenario che dobbiamo considerare seriamente a causa della crescita demografica mondiale e dell'intensificarsi delle connessioni e delle relazioni a livello globale. Grazie alla riapertura delle frontiere e dei mercati, al ritorno alla vita sociale e produttiva abbiamo assistito così ad una ripresa economica tanto vigorosa da creare perturbazioni sulla disponibilità e sui prezzi delle materie prime. E anche sul fronte della crisi climatica, che nel 2021 ha continuato a mostrare i suoi effetti sia nel nostro Paese che in altre parti del mondo, l'anno che ci lasciamo alle spalle ha visto due grandi appuntamenti come il G20 Ambiente, Clima ed Energia di Napoli, organizzato dall'Italia, e la COP26 di Glasgow che hanno imposto nell'agenda internazionale il tema della decarbonizzazione, spostando così definitivamente il confronto su tempi e modalità della progressiva riduzione e azzeramento del contributo netto di emissione dei gas serra. Una strada che l'Europa sta decisamente percorrendo con determinazione e convinzione, prima con il Green Deal e poi con il Next Generation Ue, lungo gli assi strategici della transizione verde, del digitale e della coesione come risposta alle crisi climatica e pandemica e per rilanciare su basi rinnovate l'economia. L'Italia è chiamata a svolgere un ruolo da protagonista non solo perché è il principale destinatario delle risorse del Recovery Plan ma soprattutto per la sostenibilità del suo sistema imprenditoriale che ha reso più ambientalmente avanzate, più coesive e più competitive molte delle sue filiere produttive, come Symbola ha documentato e raccontato in questi anni con ricerche e rapporti. Uno scenario che conferma l'urgenza e la necessità di un'economia a misura d'uomo, in grado di contrastare la doppia sfida rappresentata dalle crisi climatica e pandemica, richiamata nel **Manifesto di Assisi** promosso da Symbola e dal Sacro Convento, e al quale hanno aderito quasi quattromila cittadini, rappresentanti di istituzioni, realtà imprenditoriali, sociali e culturali, religiose e spirituali. Proprio per dimostrare che le prospettive di un'economia e di una società a misura d'uomo sono già in atto **abbiamo raccolto circa 400 azioni** di soggetti grandi e piccoli, associazioni, imprese, istituzioni, scuole, università, parrocchie ma anche singole persone a favore delle comunità, della coesione, del sostegno a chi è stato colpito dagli effetti della pandemia e le iniziative che riguardano l'ambiente, l'economia circolare, le fonti rinnovabili, il contrasto alla crisi climatica. Proprio per sottolineare la centralità dei territori e delle comunità il prossimo appuntamento del Manifesto di Assisi sarà dedicato alle **Comunità energetiche** quali protagoniste di una transizione ecologica e digitale, capace di creare coesione superando divari sociali e territoriali. Temi, questioni e

visioni presenti anche nel rapporto **Coesione è Competizione**, presentato a giugno, con il quale da anni raccontiamo storie di un'economia a misura d'uomo allo stesso tempo valoriale e competitiva. Sempre partendo dalle esperienze concrete e cogliendo l'occasione dei due vertici internazionali sui temi della salute che si sono tenuti nel nostro Paese nell'ambito della prima presidenza italiana del G20 - il Global Health Summit (21 maggio) e il G20 Salute (5-6 settembre) - a maggio abbiamo presentato **100 Italian Life Sciences Stories** nel quale abbiamo evidenziato i primati italiani in un settore strategico per il nostro futuro come quello farmaceutico. Alla vigilia della COP26 di Glasgow abbiamo presentato la dodicesima edizione del rapporto **GreenItaly**, realizzato dalla Fondazione Symbola e da Unioncamere con la collaborazione del Centro Studi Tagliacarne, che ha confermato il rafforzamento delle tendenze emerse negli anni passati in una parte importante del sistema produttivo italiano in merito alla possibilità di fare della sostenibilità ambientale il volano di una nuova ed innovativa economia. Sempre con i nostri rapporti **Io sono cultura e Design Economy**, oltre a registrare gli impatti economici sul mondo della cultura e delle industrie creative e a censire le innovazioni e le strategie che il settore ha saputo mettere in campo come risposta alla crisi conseguente ai lunghi lockdown, abbiamo prima anticipato e poi contribuito alla riflessione sui temi di una nuova estetica della sostenibilità proposti da Ursula von der Leyen con l'idea di dar vita ad un Bauhaus del XXI secolo. Con il rapporto presentato a marzo di quest'anno **L'Economia circolare in Italia per il Next Generation EU** e con il dossier **L'Italia in 10 selfie 2021** abbiamo raccontato i primati italiani nel segno della sostenibilità nei diversi settori produttivi, tra gli altri quello dell'arredo legno per il quale abbiamo collaborato con FederlegnoArredo alla stesura del **decalogo per vincere la sfida della sostenibilità** e alla sua presentazione avvenuta poche settimane fa. Per il 2022, oltre a confermare la pubblicazione dei principali rapporti già citati e i relativi eventi di presentazione, l'attività della Fondazione si concentrerà sulla elaborazione del **Rapporto sulla filiera audiovisiva 2022** e di ricerche e dossier che saranno realizzati grazie al contributo e al partenariato di soci della Fondazione: **Made in Italy. Sostenibilità in 10 record** realizzato con Coldiretti racchiuderà dieci chiavi di lettura del successo del nostro Paese nel mondo, con particolare focus sul settore agroalimentare; **Mobilità elettrica** – edizione 2022, in collaborazione con Enel; **Green Building**, in collaborazione con Fassa Bortolo. In collaborazione con Confartigianato, CNA e Casartigiani saranno realizzati il dossier **10 Primati piccole imprese** finalizzato a raccontare il valore delle PMI italiane attraverso 10 dati tradotti in 10 infografiche sulla produzione, il capitale umano e la sostenibilità e il rapporto **100 storie dell'artigianato**, che entrerà a far parte della collana di Symbola **100 italian stories** che attraverso il racconto di cento storie, restituisce la varietà di soluzioni e tecnologie sviluppate da realtà italiane pubbliche e private in un determinato settore. Ad oggi questa collana ha analizzato varie filiere; economia circolare, mobilità elettrica, edilizia, robotica ed automazione, edilizia e restauro, filiera scienze della vita. Sui temi territoriali con **Osservatorio Officina Italia** - avviato da Symbola assieme a

Carsa sui temi della sicurezza antisismica e idrogeologica quale componente fondamentale per assicurare l'abitabilità dei territori, in larga parte montani - sarà presentata la ricerca **Soluzioni e tecnologie per lo sviluppo dei piccoli centri e le città intermedie dell'Appennino Centrale** realizzata in collaborazione con Hubruzzo - Fondazione industria Responsabile. Prevede lo scouting di soluzioni e tecnologie che potrebbero avere una applicazione nel territorio dell'Appennino centrale interessato dai sismi del 2009 e del 2016/17. Nell'ambito della **collana Le geografie di Symbola** saranno realizzate inoltre due ricerche: **Alberi monumentali d'Italia e piccoli comuni** che indagherà il rapporto tra i piccoli comuni - segnatamente la loro economia - e il patrimonio boschivo italiano, in particolare gli alberi monumentali censiti dal MIPAF, dando così continuità al lavoro fatto con la pubblicazione **Piccoli comuni e cammini d'Italia**; **L'Atlante socio economico dell'Appennino**, in collaborazione con il MITE. Per quanto riguarda le collaborazioni si confermano per il 2022 il **GreenTalk nell'ambito dell'evento "1000 Miglia"**, **Symbola a Recò – Festival dell'economia circolare a Prato** e **GreenWeek - Festival della green economy**. Naturalmente rimane confermato il doppio appuntamento del **Festival della Soft Economy** e del **Seminario Estivo**, che speriamo dopo due anni di poter tornare ad organizzare in presenza, e si prevede l'organizzazione di appuntamento per il **Forum delle qualità italiane** al quale partecipano le realtà aderenti alla Fondazione.

## 2. Dettaglio delle attività

Di seguito un elenco delle principali attività che la Fondazione Symbola prevede di realizzare nel 2022 e che potrà essere ampliato e integrato sulla base delle disponibilità economiche e delle proposte che il Comitato dei Promotori, il Comitato Scientifico e i membri del Forum avanzeranno nell'arco dell'anno.

### 2.1. Appuntamenti nazionali

Appuntamenti nazionali (presentazione rapporti, seminari, eventi tematici e premi) dedicati ai diversi aspetti della qualità italiana, sia settoriali che generali. Le iniziative saranno animate da esperienze imprenditoriali, associative e istituzionali rappresentative delle qualità italiane. Nel 2022 si prevede di tornare ad organizzare gli eventi in presenza fisica. Ad oggi, sono previsti i seguenti appuntamenti di carattere nazionale:

#### **FESTIVAL DELLA SOFT ECONOMY E SEMINARIO ESTIVO**

È l'evento più importante della Fondazione Symbola. Cinque giornate in cui personalità del mondo della politica, dell'associazionismo e dell'impresa si incontrano per confrontarsi su temi di rilievo per l'economia e la società. Un evento cresciuto negli anni, come dimostrato dalla ricca rassegna stampa, dalla qualità e autorevolezza dei numerosi relatori e dal numero crescente di partecipanti.

#### **MANIFESTO DI ASSISI**

Manifesto di Assisi promosso da Symbola e dal Sacro Convento al quale, oltre un autorevole comitato di promotori e da importanti primi firmatari, hanno aderito quasi quattromila personalità, mettendo insieme cittadini e rappresentanti del mondo dell'economia, del terzo settore e delle associazioni, della cultura, dei saperi, del mondo religioso e spirituale. Un'alleanza nata dall'idea che affrontare con coraggio la doppia crisi climatica e pandemica non è solo necessario ma rappresenta una grande occasione per rendere la nostra economia e la nostra società più a misura d'uomo e per questo più capaci di futuro. Per sottolineare la centralità dei territori e delle comunità il prossimo appuntamento del Manifesto di Assisi sarà dedicato alle **Comunità energetiche** quali protagoniste di una transizione ecologica e digitale, capace di creare coesione superando divari sociali e territoriali.

## **PRESENTAZIONI DEI PRINCIPALI RAPPORTI DI RICERCA**

Appuntamenti pubblici dedicati alle presentazioni dei principali rapporti di ricerca quali: Coesione è competizione, Io Sono Cultura, Greenitaly, Design Economy e Italia in 10 selfie.

## **GREENTALK NELL'AMBITO DELL'EVENTO "1000 MIGLIA"**

Dal 2019 Symbola co-promuove con 1000miglia nell'ambito della 1000migliagreen un appuntamento sul futuro della e-mobility. L'iniziativa anche nel 2022 coinvolgerà molte realtà - istituzioni, università, associazioni e imprese – impegnate per la promozione e sviluppo della mobilità sostenibile in Italia.

## **GREENWEEK - FESTIVAL DELLA GREEN ECONOMY**

Dal 2011 la Green Week è un evento che affronta i temi legati alla green economy. Anche nel 2022 Fondazione Symbola parteciperà alla sua realizzazione in collaborazione con Italypost.

## **SYMBOLA A RECÒ – FESTIVAL DELL'ECONOMIA CIRCOLARE A PRATO**

Diventato un appuntamento fisso nel calendario di Symbola, Recò- Festival dell'economia circolare è una iniziativa promossa dal comune di Prato. Nel 2022 si prevede di sviluppare ulteriormente la collaborazione

## **2.2 Forum delle qualità italiane**

Nel 2022 prevediamo l'organizzazione di un appuntamento per il forum aperto alle realtà aderenti alla Fondazione.

## **2.3. Ricerche**

- **"Io sono cultura XII Edizione"**

Il Rapporto promosso da Fondazione Symbola, Unioncamere e Regione Marche annualmente, attraverso dati e storie racconta il valore della cultura e della creatività in Italia.

- **“Coesione è competizione V Edizione”**

Il rapporto elaborato da Fondazione Symbola, Unioncamere insieme a Intesa San Paolo analizza il valore della coesione sociale in Italia. La ricerca dimostra da anni come le imprese che intessono relazioni collaborative con i propri dipendenti, con le imprese della propria filiera, i territori, sono quelle che performano meglio.
- **“GreenItaly – XIII edizione”**

Realizzato con Unioncamere e promosso in collaborazione con Conai, Novamont ed Ecopneus presenta un’analisi approfondita dell’economia verde e della sua diffusione e penetrazione nel sistema economico e produttivo del Paese, oltre a raccontare le imprese in marcia nella transizione verde, ogni anno infatti il documento raccoglie anche oltre 200 best practices.
- **“Design Economy VI Edizione”**

Rappresenta il principale lavoro in Italia sull’economia del design. Principali contenuti; fatturati e addetti del settore, il sistema di formazione e il rapporto virtuoso che c’è tra investimenti in design e competitività. Promosso con Deloitte e con il supporto di Comieco.
- **L’Italia in 10 selfie**

Il Focus racchiude dieci chiavi di lettura del successo del nostro Paese nel mondo. Una traccia operativa utile soprattutto per acquisire consapevolezza sui nostri punti di forza. Il dossier è disponibile in diverse lingue (come spagnolo, francese, tedesco, cinese e bulgaro), grazie al progetto di promozione del Sistema Paese avviato nell'aprile 2018 con Assocamerestero
- **Made in Italy. Sostenibilità in 10 record**

Il dossier, realizzato con Coldiretti racchiude dieci chiavi di lettura del successo del nostro Paese nel mondo, con particolare focus sul settore agroalimentare.
- **10 Primati piccole imprese**

Il dossier, finalizzato a raccontare il valore delle PMI italiane attraverso 10 dati tradotti in 10 infografiche sulla produzione, il capitale umano e la sostenibilità. Sarà realizzato insieme in collaborazione con Confartigianato, CNA e Casartigiani.



- **100 italian stories**

100 italian stories è una collana sull'innovazione in Italia. Ogni documento, attraverso il racconto di cento storie, restituisce la varietà di soluzioni e tecnologie sviluppate da realtà italiane pubbliche e private in un determinato settore. Ad oggi questa collana ha analizzato varie filiere tra le quali: economia circolare, mobilità elettrica, edilizia, robotica ed automazione, edilizia e restauro, filiera scienze della vita.

Nel 2022 realizzeremo i seguenti studi nella collana relativi ai temi:

- **100 storie della mobilità elettrica – edizione 2022**, in collaborazione con Enel. Il rapporto dedicato alla filiera italiana della mobilità elettrica, che raccoglie 100 esperienze eccellenti dalla realizzazione e costruzione dei veicoli alle batterie, dalla componentistica al design, dalle ricariche alle app dedicate ai servizi tradizionali;
- **100 storie Green Building**, in collaborazione con Fassa Bortolo. Ricerca, sviluppata a partire dal 2021, indaga il settore dell'edilizia sostenibile di rappresentare attraverso 100 casi rappresentativi dei processi tecnologici in atto una foto d'insieme dell'innovazione italiana nella filiera delle costruzioni. Il rapporto sarà presentato all'inizio del 2022. Inoltre, nell'ambito del formato di ricerca delle 100 storie nei prossimi mesi sarà individuato un nuovo tema legato all'innovazione che sarà sviluppato insieme a Fassa Bortolo.
- **100 storie dell'artigianato**, in collaborazione con Confartigianato, CNA e Casartigiani, è finalizzato a restituire, attraverso il racconto di 100 storie, una foto d'insieme delle PMI e dell'artigianato italiano, non più solo depositario di saperi centenari ma capace di tenere insieme passato e futuro, bellezza e innovazione, territorio e globalizzazione.

- **Soluzioni e tecnologie per lo sviluppo dei piccoli centri e le città intermedie dell'Appennino Centrale**

La Ricerca, realizzata in collaborazione con Hubruzzo - Fondazione industria Responsabile, raccoglie tecnologie per lo sviluppo di territori dell'Appennino centrale interessato dai sismi del 2009 e del 2016/17. Iniziata nel 2021 sarà presentata nei primi mesi del 2022.

- **Alberi monumentali d'Italia e piccoli comuni**

Nell'ambito della collana Le geografie di Symbola sarà terminato uno studio che indaga il rapporto tra i piccoli comuni - segnatamente la loro economia - e il patrimonio boschivo italiano, in particolare gli alberi monumentali censiti dal MIPAF, dando così continuità al lavoro fatto con la pubblicazione Piccoli comuni e cammini d'Italia. Il rapporto è realizzato insieme alla Fondazione IFEL.

- **Atlante socio economico dell'Appennino**

Il Rapporto, dal forte taglio comunicativo e divulgativo, ricostruisce e approfondisce l'economia la società appenniniche attraverso informazioni statistiche originali, esplicative di una serie di aspetti di caratterizzazione dell'area. Il lavoro, iniziato nel 2021, è realizzato in collaborazione con il Ministero della Transizione Ecologica.

- **Rapporto annuale sulla filiera audiovisiva 2022**

Il Rapporto sul valore della filiera audiovisiva in Italia. Il documento arrivato alla sua quarta edizione elabora per l'associazione dati sul numero di imprese, addetti e valore aggiunto.

## 2.4. Progetti e campagne

- **Banca delle qualità campane – proseguimento delle attività**

Si prevede che nel 2022 sarà ripresa l'attività di accompagnamento alla valorizzazione e promozione delle qualità sul territorio di competenza della Banca Campania Centro.

- **Comunicare le Qualità Italiane 2021**

Nel 2022 proseguirà il progetto, sostenuto dalla Fondazione Cariplo, finalizzato a promuovere nei territori di competenza della Fondazione Cariplo i contenuti delle principali elaborazioni della Fondazione Symbola. Il progetto iniziato nel 2021 terminerà nei primi mesi del 2022.

- **Avviso Green del Conto di Sistema di Fondimpresa**

Prosegue la collaborazione con Fondimpresa nell'attività di redazione di bandi sul tema della Green Economy e dell'Economia Circolare. La collaborazione prevede anche l'attività di animazione e di monitoraggio.

- **Farindustria 2022**  
Anche per il 2022 si prevede l'attività di accompagnamento di Farindustria sui temi della qualità, in particolare: sull'impatto sulle comunità e sui legami coi territori, sul capitale umano, sul welfare aziendale, sull'innovazione e sulla sostenibilità ambientale.
- **FederlegnoArredo 2022**  
Anche per il 2022 si prevede l'attività di accompagnamento di FederlegnoArredo sui temi dell'economia circolare e della green economy .
- **Eventi sul PNRR – Fondo complementare Aree Sisma Centro Italia**  
Symbola insieme ad Unioncamere per il 2022 parteciperà alla realizzazione di due eventi riguardanti il Piano Nazionale di Resilienza e Ripresa (PNRR) - Fondo complementare aree sisma Centro Italia. Si tratta di appuntamenti di informazione e sensibilizzazione sul territorio su tale tema.

## 2.5. Comunicazione

L'attività di comunicazione proseguirà attraverso i seguenti strumenti:

- **Uffici Comunicazione, Stampa ed Eventi**  
I tre uffici in maniera integrata collaborano alle attività di comunicazione esterna e interna di Symbola, per promuovere e comunicare i principali risultati delle ricerche, delle iniziative e dei progetti realizzati.
- **Sito Internet**  
Il sito ha la forma di un magazine in cui valorizzare centinaia di contenuti prodotti dalla fondazione ogni anno. Inoltre, il sito permette la realizzazione di rubriche dedicate a temi di interesse degli associati e dei soggetti che la promuovono.
- **Newsletter**
- La newsletter riporta le principali notizie di Symbola e della sua rete associativa, e segnala le novità relative ai temi di interesse della fondazione.
- **Social media**  
Nell'arco dell'anno continuerà la presenza sui principali social media di Symbola.

## All. B) Bilancio Preventivo per l'anno 2022

Il Bilancio Preventivo 2022 è stato elaborato in un momento di ritorno alla normalità dopo quasi due anni dallo scoppio dell'emergenza sanitaria da Covid – 19. Di conseguenza si è ipotizzato di ritornare ad organizzare gli appuntamenti e le iniziative in presenza. Inoltre sulla scia dell'andamento delle attività sviluppate nel 2021 si ipotizza un alto volume delle attività anche nel 2022. Questi due fattori hanno determinato che il presente Bilancio Preventivo 2022 rispetto a quello dell'anno precedente presenta un andamento crescente sia dal punto di vista dei costi (+9 %) che dei ricavi (+ 9 %).

Il presente Bilancio Preventivo e il Programma delle attività saranno attentamente monitorati dalla Fondazione.

### ANALISI DELLE VOCI

#### Struttura dei Costi

Il Bilancio preventivo 2022 prevede un aumento di **euro 117.837** dei costi in valore assoluto rispetto a quelli previsti nel bilancio preventivo 2021.

**Al suo interno segnaliamo di seguito le voci che rispetto al Bilancio Preventivo 2022 registrano maggiori variazioni:**

- **Spese per eventi e progetti.** Aumento di euro **39.631**.

L'aumento della voce in valore assoluto si riconduce ad una previsione di organizzazione degli eventi in presenza stimando maggiori spese per : servizi per seminari ed eventi (+ 16.095 €), spese per comunicazione eventi (+ 9.587 €), noleggi per seminari ed eventi (+ 3.454 €), spese per servizi per progetti e ricerche (+ 3.298 €), materiali per seminari ed eventi (+ 125 €), spese per polizza RCA (nonché + 80€) nonché della quota del compenso del Segretario Generale (+ 3.923€) e del costo stimato per i viaggi, trasferte e rimborsi spese destinati all'attività (+ 3.068 €).

- **Spese per ricerche.** Aumento di euro **43.601**.

Si tratta di un aumento in valore assoluto. Le ragioni di tale aumento vanno ricondotte al maggior costo delle spese previste per consulenti per ricerca (+ 23.474 €), per stampa delle ricerche (+ 9.646 €), per servizi per traduzioni (+3.550 €), per consulenza per creatività (+ 12.213 €), per acquisto di libri e riviste funzionali all'attività di ricerca (+50 €), mentre diminuisce la stima del costo per servizi per promozione delle ricerche (-732 €). In

diminuzione, la quota parte del costo stimato per i viaggi, trasferte e rimborsi (-4.600 €) in quanto si ipotizzano che le riunioni dedicate all'attività di ricerca continueranno a svolgersi in modalità on-line.

- **Spese per comunicazione.** Diminuzione di euro **8.900**.

La diminuzione è sostanzialmente riconducibile al fatto che per il 2022 non è stato ipotizzato il costo per Consulenza sul digitale (-8.900 €), che era volta a guidarci nella realizzazione di efficaci strategie online e a fornire a coloro che si occupano di comunicazione, conoscenze sui nuovi strumenti messi a disposizione dalle nuove tecnologie.

- **Spese per attività istituzionali e marketing associativo.** Aumento di euro **27.377**.

L'aumento è sostanzialmente riconducibile alla stima di una maggiore quota relativa alle spese per viaggi, trasferte e rimborsi spese (+26.902 €), ipotizzando per il prossimo anno la partecipazione in presenza alle varie iniziative, incontri ed eventi.

- **Spese per Consulenze (lavoro, fiscale, privacy, sicurezza e altro).** Diminuzione di euro **11.246**.

Tale diminuzione è sostanzialmente riconducibile al mancato investimento per il prossimo anno per corsi di formazione dei dipendenti (-10.000). Tale spesa non è stata prevista perché verranno utilizzate le ore di formazione gratuita derivanti da un contributo da parte di Fondimpresa per l'adesione ad un bando che prevedeva tale possibilità.

Nella voce sono poi compresi i costi per consulenze legali, notarili, fiscali, su privacy e sicurezza che sono rimaste pressochè invariate rispetto all'anno precedente.

- **Utenze** Aumento di euro **1.830**.

Dovuto prevalentemente ad una previsione di rincaro generale di luce gas e telefonia delle utenze della sede della Fondazione.

- **Spese postali e di spedizione.** Aumento di euro **1.348**.

Tale aumento è riconducibile ad una maggior costo per spedizioni ordinarie, e per spese per corrieri, relative alla disseminazione territoriale delle ricerche e per le spedizioni natalizie.

- **Canoni telematici, noleggi e manutenzioni apparati e assistenze varie.** Aumento di euro **3.540**.

L'aumento della voce in valore assoluto si riconduce alla stima di maggiori costi - funzionali allo svolgimento delle attività - ossia: servizi di internet e posta elettronica (+1.250 €);

Programmi e Assistenza software (+1.500 €); Manutenzioni e riparazioni (+ 450 €) e Noleggio fotocopiatrice (+350 €).

- **Fitti passivi e spese condominiali.** Aumento di euro **1.000**.

Dovuta all'adeguamento del canone di locazione della sede della fondazione, in base ai dati Istat del mese di ottobre 2021.

- **Ammortamenti e beni strumentali spesi nell'esercizio.** Diminuzione di euro **659**.

Dovuto prevalentemente al termine della vita utile di alcuni apparati il cui ammortamento si è concluso. Per il resto verranno ammortizzati come ogni anno acquisti di nuovi computer, in quanto alcuni in uso sono ormai obsoleti, per il rinnovo di un marchio per la scadenza decennale e per le integrazioni di un pacchetto relativo al nuovo programma di gestione.

Infine anche quest'anno si conferma una previsione di un accantonamento prudenziale al **fondo rischi** per far fronte ad un possibile rischio di inesigibilità dei crediti. Il fondo rischi è stato determinato dalla valutazione dell'andamento dei rinnovi delle quote di adesione al Forum per l'anno 2021.

### **Struttura dei Ricavi**

Il Bilancio preventivo 2022 prevede un aumento di **euro 114.350** dei ricavi in valore assoluto rispetto a quelli previsti nel bilancio preventivo 2021.

Per il 2022, l'ammontare dei ricavi da **rinnovi delle quote di adesione** da componenti sostenitori ed ordinari sono conseguenti all'andamento dei rinnovi 2021 e alle nuove adesioni avvenute nello stesso anno. Relativamente ai ricavi **da nuove adesioni** si ipotizza prudenzialmente l'ingresso di un solo socio sostenitore ed entrate per nuovi soci ordinari per 55.000 euro, in aumento rispetto a quanto previsto in sede del bilancio preventivo 2021, visto l'andamento di quest'ultimo.

Si prevede che in termini percentuali il peso complessivo dei ricavi da quote associative sul totale dei ricavi previsti sarà pari a **46%**.

Per le entrate da "**contributi per ricerche, iniziative e progetti**" si ipotizza una **diminuzione** in valore assoluto di **71.400** euro rispetto a quanto previsto in sede di bilancio preventivo 2021, dovuta sostanzialmente ad una minore stima di contributi per ricerche e progetti. La stima in termini percentuali del peso da questa voce sul totale dei ricavi previsti è pari ad **16%**.

Si prevede che le succitate voci, **considerate nel loro complesso**, rappresentano la quota di entrate più importante, in termini percentuali (**63%**) rispetto al totale delle entrate del bilancio previsionale.

Per i ricavi da “**sponsorizzazioni e ricavi da iniziative, progetti e ricerche**” si ipotizza **un aumento** in valore assoluto di **euro 94.800** rispetto a quanto previsto nel bilancio previsionale 2021. Mentre si riscontra una diminuzione dei ricavi da sponsorizzazioni (- 67.000 euro), viceversa aumentano i ricavi derivanti da realizzazione di ricerche e progetti (+ 161.800 euro).

Si prevede che **questa voce** complessivamente presenta in termini percentuali il **37%** del totale delle entrate del bilancio previsionale.

Nel 2022, oltre alla conferma delle partnership già consolidate sarà necessario assicurare un maggior coinvolgimento dei componenti del Forum nella produzione di ricerche e di progetti e nell’organizzazione degli eventi oltreché un impegno maggiore del Comitato dei promotori per l’ampliamento del network di Symbola e di attività specifiche di fundraising.

**L’ipotesi che sottoponiamo alla vostra approvazione prevede quindi, rispetto al 2020:**

- Aumento dei ricavi da rinnovi soci sostenitori **(+45%)**
- Aumento dei ricavi da rinnovi soci ordinari **(+18%)**
- Diminuzione dei ricavi da nuovi soci sostenitori **(-67%)**
- Aumento dei ricavi da nuovi soci ordinari **(+25%)**
- Diminuzione dei ricavi da contributi per ricerche, iniziative e progetti **(-24%)**
- Aumento dei ricavi da sponsorizzazioni e ricavi da iniziative, ricerche e progetti **(+22%)**

Il confronto del volume dei ricavi tra i Preventivi degli anni 2022 e 2021:



Il confronto del volume tra i ricavi istituzionali (quote associative e contributi) e ricavi commerciali (sponsorizzazioni e incarichi) tra i Preventivi degli anni 2022 e 2021:



Il Bilancio Preventivo 2022 prevede un utile di **euro 5.901** e rappresenta l'obiettivo per il mantenimento del patrimonio di Symbola necessario a garantire il funzionamento della Fondazione. Certamente, la sua riuscita necessita di una condivisione del sostegno di tutta la rete di Symbola. Concludo invitandovi ad approvare il preventivo così come proposto con l'auspicio di poter raggiungere gli obiettivi prefissi in termini economici e realizzare per intero e con successo l'intero programma.

Roberto Di Vincenzo  
Amministratore



**SYMBOLA FONDAZIONE PER LE QUALITA' ITALIANE  
BILANCIO PREVENTIVO 2022**

	<b>PREVENTIVO 2021</b>	<b>PREVENTIVO 2022</b>	<b>DIFF. PREVENTIVO 2022 E PREVENTIVO 2021</b>
<b>COSTI E SPESE</b>			
Costo del personale	560.783	557.044	3.739
Spese per eventi e progetti	212.537	252.168	39.631
Spese per ricerche	167.286	210.887	43.601
Spese per comunicazione	30.500	21.600	- 8.900
Spese per attività istituzionali e marketing associativo	70.301	97.678	27.377
Spese per Consulenze (lavoro, fiscale, privacy, sicurezza e altro)	33.550	22.304	- 11.246
Spese per Covid - 19		500	500
Revisori de Conti	6.344	6.344	-
Utenze	12.650	14.480	1.830
Spese Postali e di spedizione	13.750	15.098	1.348
Valori bollati	600	900	300
Cancelleria e stampati	4.200	5.000	800
Canoni telematici, noleggi e manutenzione apparati	17.660	21.200	3.540
Oneri bancari	750	780	30
Fitti Passivi	52.652	53.652	1.000
Spese Condominiali	5.000	5.200	200
Ammortamenti e beni strumentali spesati nell'esercizio	27.902	27.243	- 659
Imposte sul reddito di esercizio	30.442	37.371	6.929
Altre imposte e tasse	10.174	10.258	84
Accantonamento per rischi ed oneri	17.350	31.850	14.500
Spese varie e imprevisti	4.680	5.390	710
<b>TOTALE COSTI E SPESE</b>	<b>1.279.110</b>	<b>1.396.947</b>	<b>117.837</b>
<b>AVANZO/DISAVANZO DI GESTIONE</b>	<b>9.388</b>	<b>5.901</b>	<b>- 3.487</b>
<b>TOTALE A PAREGGIO</b>	<b>1.288.498</b>	<b>1.402.848</b>	<b>114.350</b>
<b>RICAVI</b>			
Ricavi rinnovo componenti sostenitori	191.750	277.250	85.500
Ricavi rinnovo componenti ordinari	244.650	289.100	44.450
Ricavi nuovi componenti sostenitori	75.000	25.000	- 50.000
Ricavi nuovi componenti ordinari	44.000	55.000	11.000
Contributi per ricerche, iniziative e progetti	302.000	230.600	- 71.400
Sponsorizzazioni e ricavi da ricerche, iniziative e progetti	431.098	525.898	94.800
<b>TOTALE RICAVI</b>	<b>1.288.498</b>	<b>1.402.848</b>	<b>114.350</b>